

25 Años difundiendo lo bueno
de las empresas y su gente



MEDIA KIT EJECUTIVO

P R E S E N T A C I O N 2 0 2 6 - 2 0 2 7



S E R V I C I O S C O M U N I C A C I O N A L E S I N T E G R A D O S

1. IDENTIDAD

Durante 25 años, Revista GENTES ha documentado el desarrollo empresarial de Chile desde sus protagonistas.

Fundada en 2001, ha publicado 151 ediciones, registrando de manera continua la evolución empresarial, cultural y territorial del país.

A lo largo de este cuarto de siglo hemos acompañado el crecimiento de empresas, procesos de transición generacional y consolidación de liderazgos en sectores estratégicos como:

- Empresa
- Vino
- Gastronomía
- Turismo
- Cultura territorial

Revista GENTES es una plataforma editorial especializada, dirigida a un segmento empresarial y profesional que valora identidad, trayectoria y proyección.

2. ECOSISTEMA MULTIPLATAFORMA

Revista GENTES integra una plataforma editorial compuesta por:

- Medio impreso
- Plataforma digital
- Redes sociales
- Radio digital 24/7
- www.gentesonline.cl

Esta integración permite a las marcas presencia sostenida y estratégica en distintos puntos de contacto, bajo un mismo relato editorial.

3. PLATAFORMA Y ALCANCE EDITORIAL

Medio Impreso

- 151 ediciones publicadas desde 2001
- 25 años de continuidad editorial ininterrumpida
- Publicación bimensual
- Distribución dirigida mediante base de datos institucional a una red de empresas, actores del vino, turismo y autoridades sectoriales en Chile.

Cada edición impresa cuenta con respaldo digital permanente en www.revistagentes.cl, conformando un archivo histórico accesible a nivel nacional e internacional.

La circulación física se complementa con disponibilidad digital continua, extendiendo la vida útil editorial más allá del período de impresión.

Plataforma Digital

www.revistagentes.cl

Indicadores de desempeño digital

(Período medido: 11 febrero – 2 marzo 2026)

- 24.690 páginas vistas en 20 días
- 2 minutos 49 segundos de permanencia promedio

El tiempo de permanencia refleja consumo editorial profundo y sostenido, propio de una audiencia especializada en contenidos empresariales y territoriales.

Distribución Geográfica del Tráfico

(Principales países por volumen de visitas)

Chile
Estados Unidos
China
Brasil
España
Singapur
Irlanda
Inglaterra
India

Estos países representan los mercados con mayor número de visitas. La presencia digital complementa el alcance del medio impreso y extiende la vida editorial de cada publicación a nivel nacional e internacional.

Comunidad Digital Consolidada

Revista GENTES mantiene una comunidad digital orgánica consolidada en redes sociales y plataformas profesionales, integrada por empresarios, profesionales y lectores vinculados al mundo del vino, la gastronomía, el turismo y la cultura territorial.

Audiencia construida sin tráfico pagado, con interés real en contenidos editoriales especializados.

Radio Digital – Gentes Online

www.gentesonline.cl

- Señal permanente 24/7
- Programación musical y cultural
- Integración publicitaria mediante menciones, bloques exclusivos y presencia programática
- Plataforma complementaria al ecosistema editorial

CALENDARIO EDITORIAL REVISTA GENTES

CICLO Enero 2026- Enero 2027

Edición 151 – Verano & Destinos

Enero 2026

Foco: Verano · Turismo · Fiestas del Vino.

Edición 152 – Vendimias de Chile

Marzo 2026

Foco: Fiestas de la Vendimia · Eventos en torno a la celebración del vino

Patrimonio vitivinícola, bodegas, territorio y cultura.

Edición 153 – 25 Años Revista Gentes

Mayo 2026

Foco: Inicio del ciclo conmemorativo 25 años

Historia, legado editorial, material de la exposición itinerante y proyección futura.

Edición 154 – Identidad & Territorio

Junio 2026

Foco: Cultura local

Oficios, gastronomía de estación y relatos con identidad.

Edición 155 – Fiestas Patrias

Agosto 2026

Foco: Tradiciones · Cocina chilena · Vinos

Edición dedicada a las celebraciones de Fiestas Patrias, con circulación durante el mes de septiembre.

Edición 156 – Primavera & Aniversario

Octubre 2026

Foco: Primavera · Vinos · Gastronomía

Edición especial conmemorativa del ¼ de siglo de Revista Gentes.

Edición 157 – Navidad & Verano

Noviembre 2026 – Enero 2027

Foco: Navidad · Fin de Año · Vacaciones

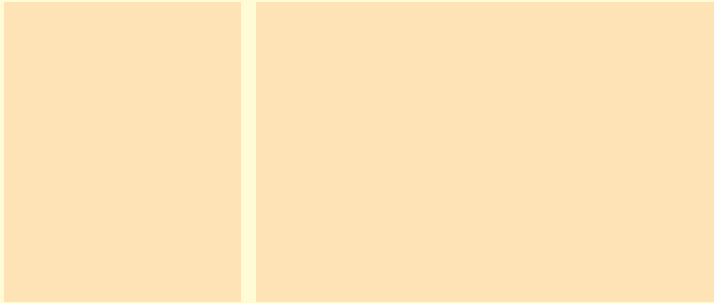
Regalos, vinos, experiencias, turismo y destinos de verano.

PLANES ANUALES 2026

Este plan permite mantener una presencia editorial continua durante todo el año, asociando la marca a contenidos, experiencias y acciones de visibilidad, tanto en soporte impreso como digital y radial, sin depender de campañas puntuales.

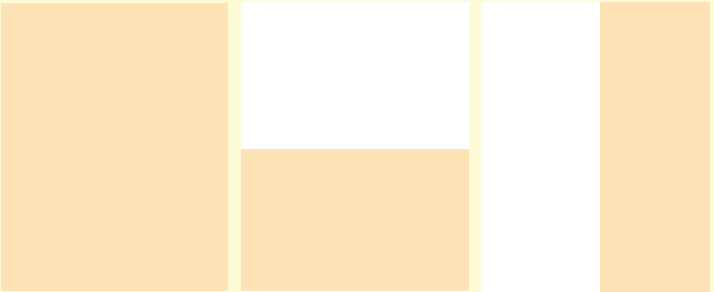
La siguiente propuesta anual consolida todos estos soportes en un Plan Integral, con valor preferencial.

	PLAN A	PLAN B
Valor Anual	\$ 5.000.000 CLP + IVA	\$ 3.000.000 CLP + IVA
	Diseñado para posicionamiento institucional continuo.	Orientado a visibilidad sostenida.
Presencia Impresa y Digital	Sin caducidad	Sin caducidad
Incluye	VISIBILIDAD IMPRESA • 10 páginas anuales o combinación con portada VISIBILIDAD DIGITAL • Banner permanente en web • Video publicitario o entrevista digital • 4 publicaciones sociales mensuales VISIBILIDAD RADIAL • 30 minutos exclusivos en radio Modalidad cuenta corriente publicitaria flexible	VISIBILIDAD IMPRESA • 6 páginas anuales VISIBILIDAD DIGITAL • Video o entrevista digital • 2 publicaciones sociales mensuales VISIBILIDAD RADIAL • 3 menciones radiales diarias



PORTADA
31,7 x 26 cm
(Alto x Ancho)
\$ 1.900.000

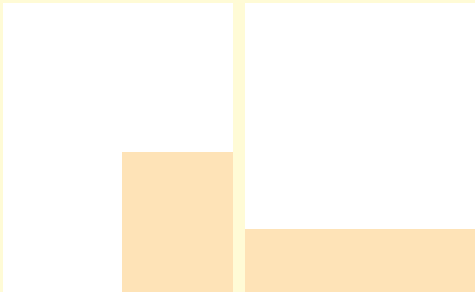
TAPA SOLAPA
31,7 X 51 cm (Alto x Ancho)
\$ 1.400.000



1 página Interior
31,7 x 26 cm
(Alto x Ancho)
\$ 500.000

1/2 página Horizontal
15,5 x 26 cm
(Alto x Ancho)
\$ 350.000

1/2 página Vertical
31,7 x 13 cm
(Alto x Ancho)
\$ 350.000



1/4 página Vertical
15,5 x 13 cm
(Alto x Ancho)
\$ 150.000

Pie de Página
8 x 26 cm
(Alto x Ancho)
\$ 100.000

VALORES POR EDICIÓN

TAPAS	
Portada	1.900.000
(Incluye 4 páginas Interior)	
Tapa Solapa	1.400.000
(Incluye 2 páginas Interior)	
Cuarta Tapa	1.500.000
Tercera Tapa	950.000
Segunda Tapa	750.000

PAGINAS INTERIORES	
Página (Par o Impar)	500.000
1/2 Página	350.000
1/4 Página	150.000
Pie de Página	100.000
Publireportaje	
1 Página	600.000
2 Páginas Enfrentadas	800.000

* Todos los Valores son + IVA y válidos hasta marzo 2027

- Observaciones:
- Valores + IVA y no contemplan comisión de agencia.
 - **Las medidas son al corte y no contempla márgenes para guillotina.**
 - Cliente proporciona originales en medio digital a 300 Dpi resolución óptima para impresión) formatos JPG, TIFF o PDF

Entrega de originales:
Los originales para la publicación de los avisos deberán entregarse en las fechas estipuladas de cierre de la edición deseada, para poder dar V°B° a la prueba de color y textos.

PROPUESTA DE VALOR

Revista GENTES no vende espacios; construye posicionamiento con permanencia, ofreciendo integración estratégica y una plataforma editorial con 25 años de trayectoria, especialización sectorial y territorial.

Permite a las empresas:

- Asociarse a una marca con permanencia
- Integrarse a contenidos con profundidad
- Conectar con audiencia empresarial **especializada**
- Mantener presencia multiplataforma sostenida
- Vincular su marca a experiencias editoriales y territoriales

“25 AÑOS,
difundiendo lo bueno de las
empresas y su gente.”



Carmen Nº 747, Of. 91 • Curicó - Chile
Teléfono: +56 752471437 • Cel.: +56 9 87692049
E-mail: info@revistagentes.cl • www.revistagentes.cl

